

Průzkum veřejného mínění v obcích v okolí NP Šumava

Ministerstvo životního prostředí

23. 09. 2024

Metodika

Cíle, metodika a struktura vzorku

Cíle šetření

Cílem je výzkumně popsat vnímání národního parku ze strany místních obyvatel. Identifikovat a kvantifikovat úroveň znalostí obyvatel NP Šumava o činnostech a poslání Správy NP. Identifikovat hlavní témata v oblasti ochrany krajiny, které rezonují obyvatelstvem NP a jeho postoje. Prozkoumat reakce veřejnosti na turistický ruch, zejména kde turistický ruch může podpořit socio-ekonomické fungování místních komunit a kde je naopak podle místních obyvatel tlak turistického ruchu škodlivý.

Přehled metodiky

Cílová skupina	obyvatelé území NP Šumava
Způsob sběru dat	CAPI
Velikost vzorku	n=520 osob
Dotazník*	Průměr: 17 minut
Termín sběru dat	srpen 2024

*OTÁZKY V DOTAZNÍKU BYLY PŘIPRAVENY NA ZÁKLADĚ PODKLADŮ SPOLEČNOSTI
INSTITUT2050

Struktura vzorku

		N	%
Pohlaví	muž	261	50
	žena	259	50
Věkové kategorie	15-32 let	130	25
	33-47 let	125	24
	48-62 let	132	25
	63+ let	133	26
Vzdělání	ZŠ a SŠ bez mat.	302	58
	SŠ a mat.	161	31
	VŠ	57	11



Borová Lada	10
Čachrov	19
Hartmanice	33
Horní Planá	72
Horní Vltavice	13
Horská Kvilda	2
Kašperské hory	47
Kvilda	8
Lenora	23
Modrava	4
Nicov	3
Nová Pec	16
Nové Hutě	4
Prácheň	2
Rejštejn	8
Srní	9
Stachy	39
Stožec	8
Strážný	14
Volary	125
Železná Ruda	56
Želnava	5

Hlavní zjištění

Hlavní zjištění I

Vztah k přírodě a NP

- Spokojenost s existencí NP převládá a jeho zřízení považuje většina za smyslupné.
- Vřelý vztah k přírodě i NP má polovina lidí v regionu, 81 % se dokonce považuje za milovníka přírody NP.
- Ochrana přírody i turismus jsou důležitými činnostmi NP - více než polovina je vnímá pozitivně.
- Pravidelně se do NP vydává 60 % lidí z regionu.

Spokojenost se Správou NP

- Spokojenost s činností správy se pojí se zájmem o dění v regionu, spokojeností s životem v této oblasti a zájmem o NP Šumava.
- Více než tři pětiny lidí jsou spokojeny s činnostmi Správy NP (zejména záchranou vzácných druhů a ochranou přírody).
- Hlavním jejím úkolem je ochrana přírody, propagace regionu a informování turistů.
- Kritičtější jsou obecně lidé ve vyšším věku, s nižším vzděláním a nedostatkem zájmu i informací o NP a činnosti správy, kteří mají k NP spíše vlažnější vztah.

Hlavní zjištění II

Komunikace a informace o aktivitách Správy NP

- O aktivitách Správy NP je informováno 41 % lidí a většina považuje množství informací za dostatečné.
- Informace se k obyvatelům dostávají především na veřejných akcích a v médiích.
- O dění v NP se zajímá cca 60 % - sami informace čerpají hlavně od známých.
- Komunikace s veřejností a vztahy s obcemi by měly být nadále posilovány.

Turismus

- Pro tři čtvrtiny lidí je cestovní ruch velmi důležitý a většina jej vnímá jako přínos pro region. Negativněji se k němu staví starší obyvatelé.

Vlci

- Celkem 61 % vlky v parku vítá - spíše mladší lidé a ti, kteří mají k NP vřelý vztah.
- Téměř třetina si zároveň myslí, že vlci do NP patří a je jich tak akorát.

**Detailní
analýza**

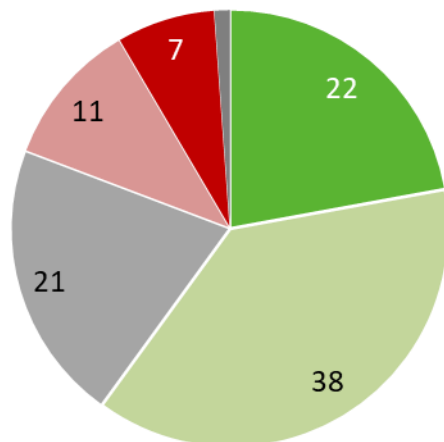
**NP Šumava a
Správa NP**

Spokojenost s existencí NP převládá

A1. Jak jste spokojen(a) či nespokojen(a) s tím, že je na Šumavě národní park?

Spokojenost s existencí NP - celkem

(údaje v %, n=520)



■ Rozhodně spokojen(a)

■ Spíše spokojen(a)

■ Tak ani tak

■ Spíše nespokojen(a)

■ Rozhodně nespokojen(a)

■ Neumím odpovědět



Spokojenost s NP Šumava - charakteristiky

A1. Jak jste spokojen(a) či nespokojen(a) s tím, že je na Šumavě národní park?

60 % je spokojeno s existencí NP

- Častěji ženy a lidé s nejvyšším vzděláním
- Zajímají se o dění v NP a mají o něm dostatek informací
- Lepší ekonomická situace
- Chodí do NP pravidelně a jsou spokojeni se životem v regionu
- Myslí si, že Správa NP prospívá regionu
- Mají zkušenost s komunikací se správou a jsou spokojeni s činnostmi správy
- Domnívají se, že vlků je v NP tak akorát
- Vnímají pozitivně turismus i ochranu přírody



18 % není spokojeno s existencí NP

- Častěji muži
- Horší ekonomická situace
- Příliš se o dění nezajímají, nemají o NP informace
- Nejsou spíše spokojeni s životem v této oblasti a jejich vztah k NP a přírodě je vlažnější
- Podle nich správa parku spíše škodí, její činnosti nehodnotí dobře
- Domnívají se, že vlků je v NP příliš mnoho
- Vnímají negativně přírodu i turismus

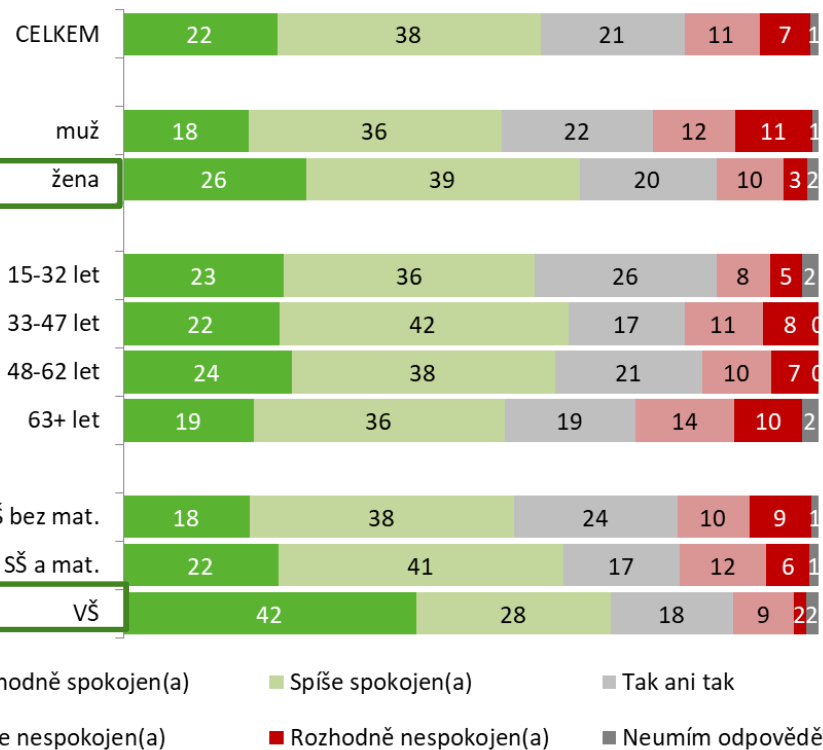


Zajímavé je, že to, zda má respondent vztah k myslivosti nebo zemědělství nehraje v hodnocení existence NP žádnou roli.

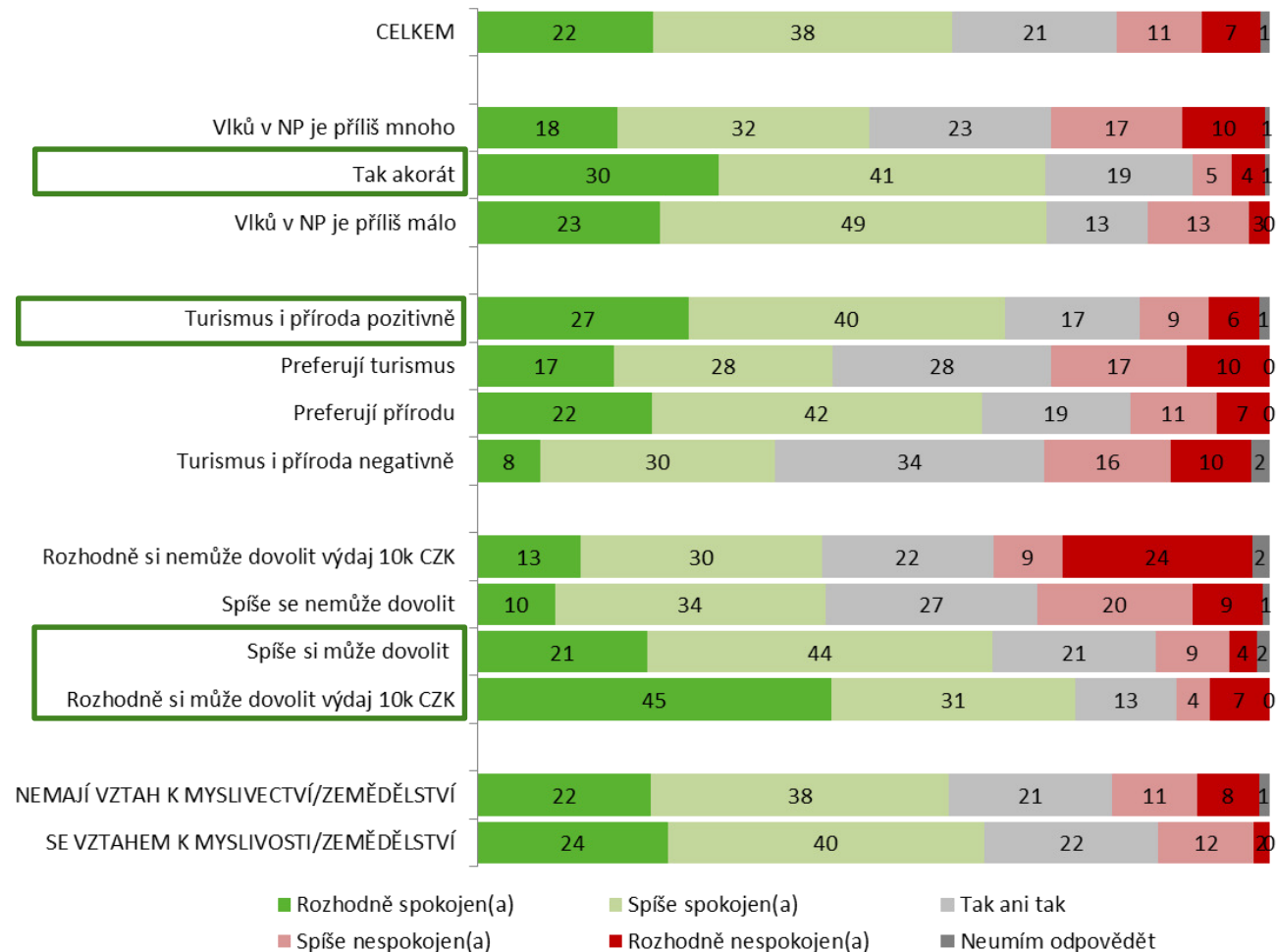
Spokojenost s existencí NP – třídění

A1. Jak jste spokojen(a) či nespokojen(a) s tím, že je na Šumavě národní park?

Třídění
(údaje v %, n=520)



Třídění II.



Místní vedení je nejprospěšnější složkou pro region, ale všechny složky, kromě Destinační agentury, jsou podle většiny prospěšné

A2. Nakolik uvedené organizace a skupiny podle Vašeho názoru prospívají nebo škodí regionu?

Prospěšnost organizací
(údaje v %, n=520)

Top2box



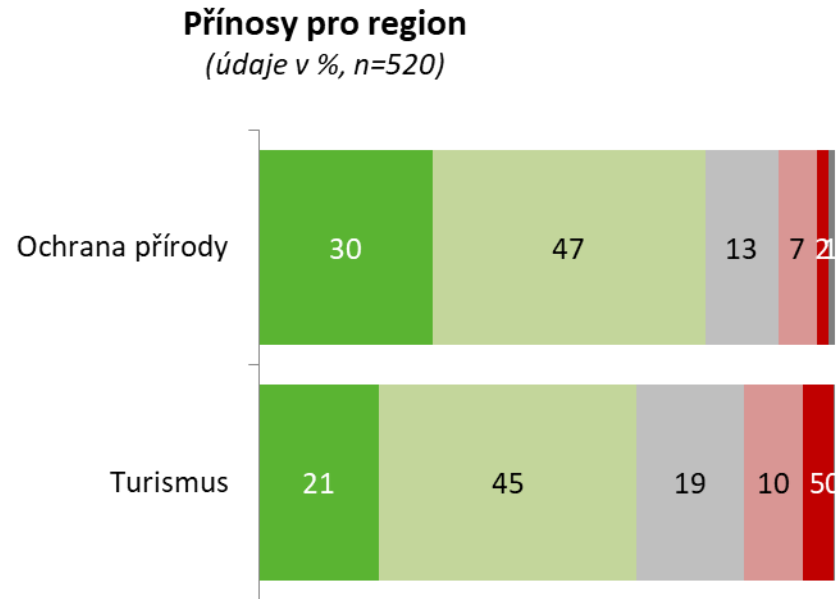
Ti, kteří spíše nevěří, že Správa NP regionu prospívá, často nemají dost informací, nejsou spokojeni a příliš se o dění v NP nezajímají

- Rozhodně prospívají
- Spíše prospívají
- Tak ani tak
- Spíše škodí
- Rozhodně škodí
- Neznám / neumím odpovědět

- Prospěšnost místního vedení uvádějí více lidé s vyšším vzděláním
- Častěji mladí věří, že Správa NP regionu prospívá.
- Nejstarší věková skupina si myslí, že podnikatelé regionu spíše škodí.
- Destinační agentura je méně známá, téměř polovina ji nedokáže hodnotit.

Přínosy ochrany přírody převládají nad turismem, 60 % vnímá pozitivně přínos obou atributů

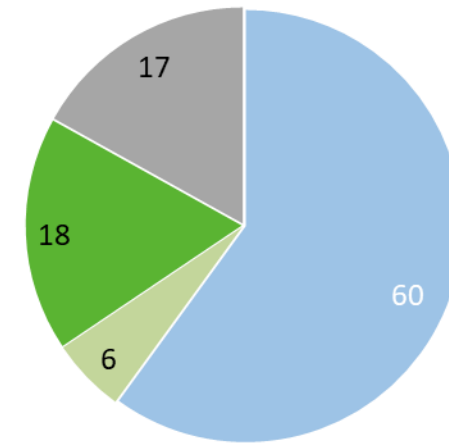
A3. Jak vnímáte přínosy následujících činností či atributů pro region Šumava



■ Rozhodně pozitivně ■ Spíše pozitivně ■ Neutrálně
■ Spíše negativně ■ Rozhodně negativně ■ Neumím posoudit



Ochrana přírody vs. turismus
(údaje v %, n=520)



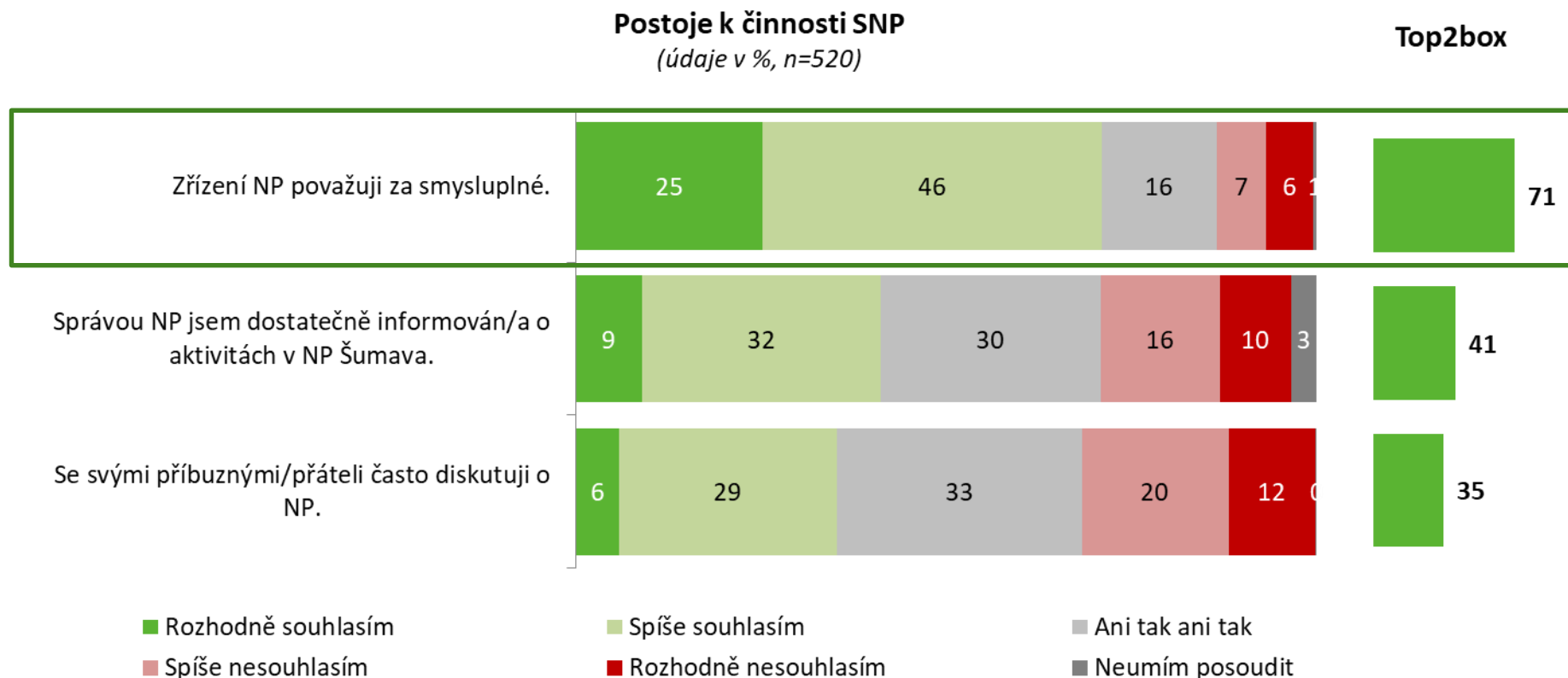
■ obojí pozitivně ■ preferují turismus
■ preferují ochranu přírody ■ obojí neutrálně nebo negativně

- Nejmenší přínos obou atributů byl zjištěn u lidí ve věku nad 63 let
- Turismus vnímají pozitivněji lidé ve středním věku, neutrální nebo negativní postoj k oběma atributům zaujímají častěji lidé s nižším vzděláním

*Pozn: obojí pozitivně = u obou výroků uvedl hodnoty 1 nebo 2 (rozhodně nebo spíše pozitivně)

Zřízení NP dává smysl většině lidí. Informovanost a NP jako téma hovoru jsou méně časté.

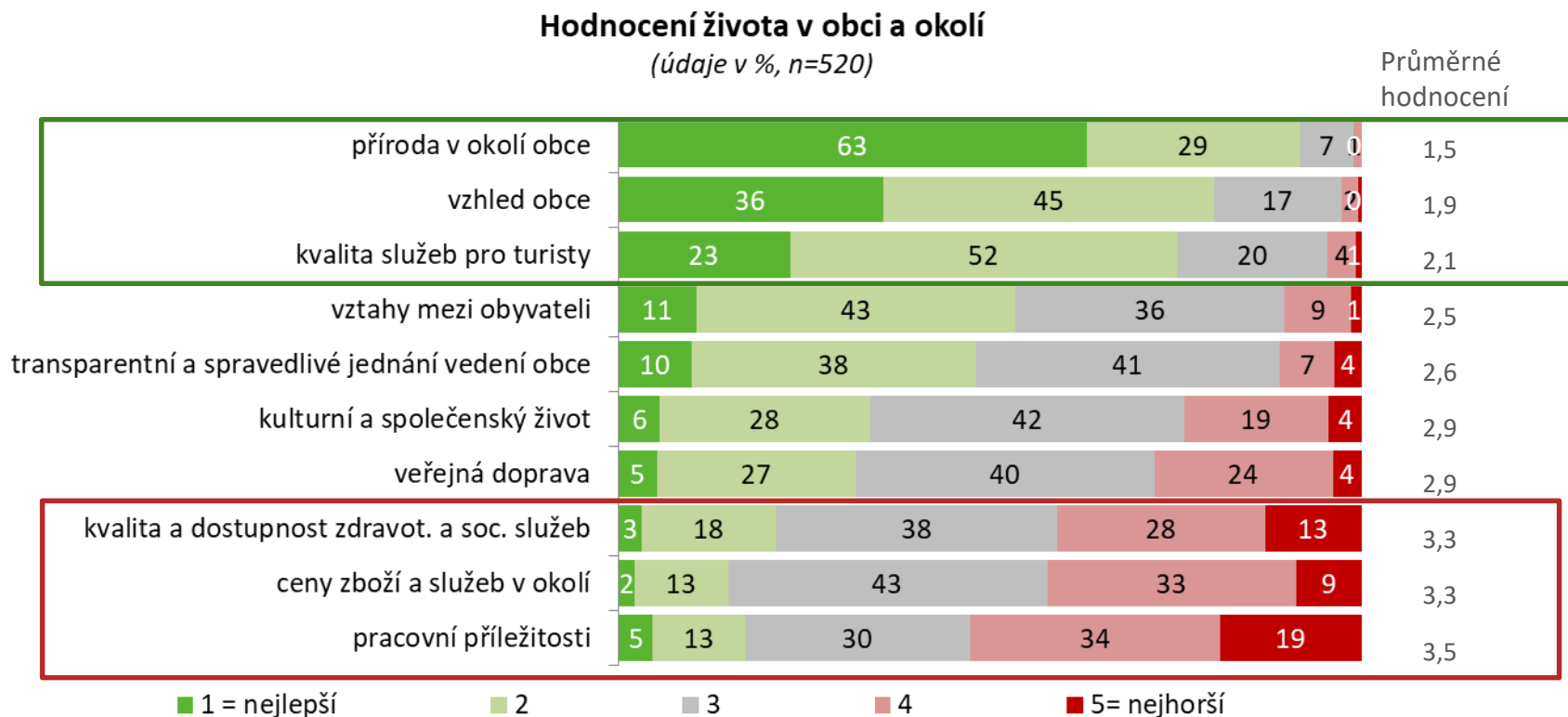
A4. Nakolik souhlasíte s následujícími výroky?



- Smysluplnost zřízení NP je opět závislé na věku a vzdělání (nejmladší věk.skupina a s vyšším vzděláním častěji souhlasí).
- Informovanost a diskuse o NP jsou méně časté u lidí se nižším vzděláním.

Nejlépe jsou hodnoceny příroda, vzhled obce a kvalita služeb pro turisty. Naopak dostupnost práce, ceny a dostupnost základních služeb jsou hodnoceny nejhůře.

A5. Jak byste ohodnotil(a) život ve své obci a okolí v jednotlivých oblastech? Známkujte jako ve škole.



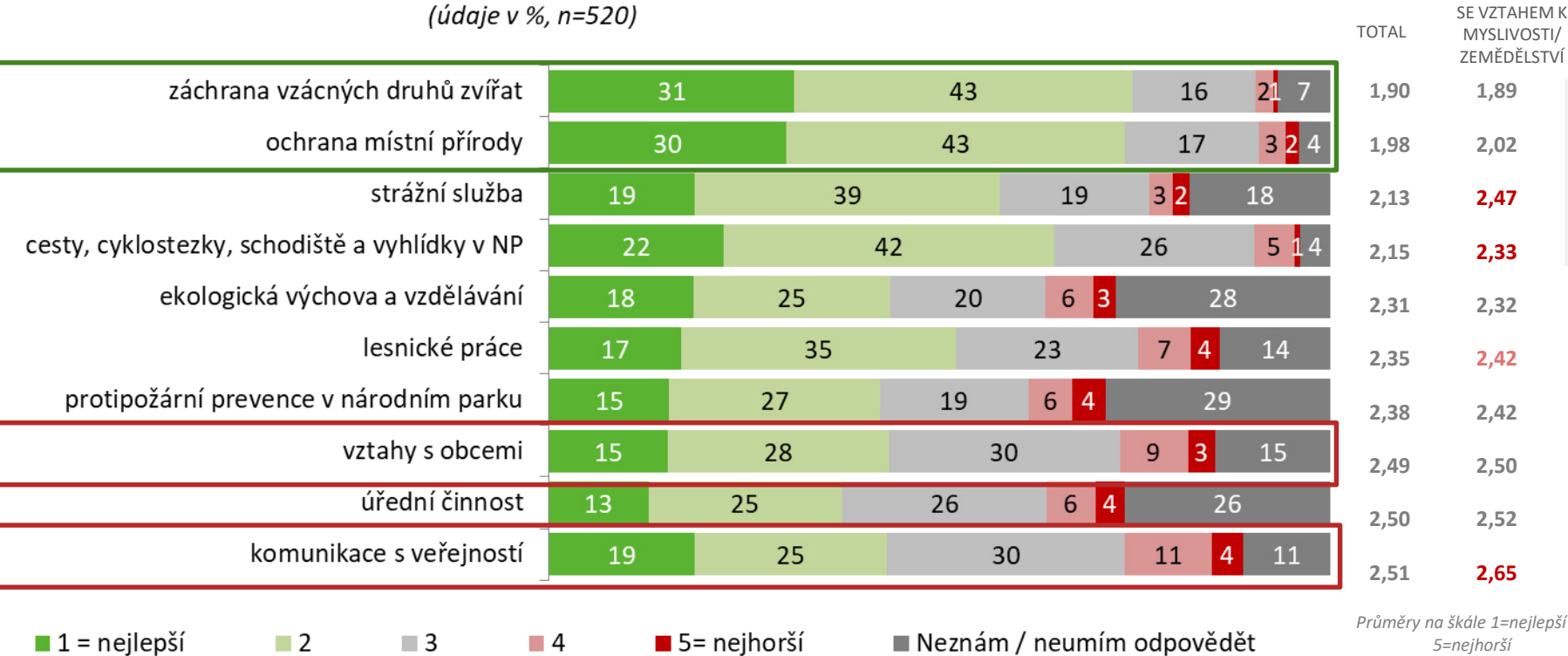
- Vztahy mezi obyvateli hodnotí pozitivněji nejmladší skupina, přírodu lépe oznámkovali lidé s VŠ vzděláním
- Dle průměrného hodnocení je více než třetina lidí spokojena se svým životem v tomto kraji

Nejkladněji jsou hodnoceny: záchrana vzácných druhů a ochrana přírody. Komunikace s veřejností a vztahy s obcemi nezískaly nejlepší hodnocení.

A6. Jak byste oznámkoval(a) následující činnosti Správy Národního Parku Šumava?

seřazeno dle průměru

Hodnocení činností (údaje v %, n=520)



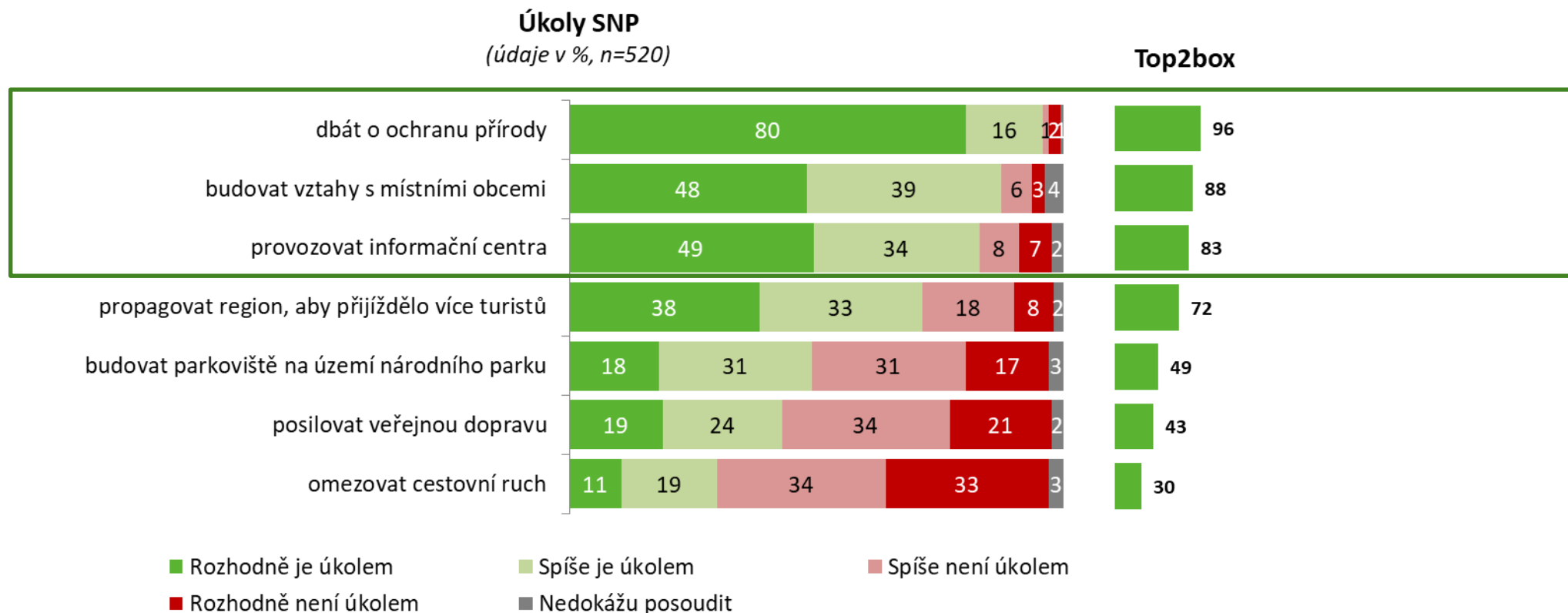
To, jestli respondent pracuje v zemědělství nebo se věnuje myslivosti (n=50) ovlivňuje nejvíce negativní vnímání:

- Strážní služby
- Cest v NP
- Komunikace s veřejností

- Nejmladší lidé hodnotí kladněji více činností Správy NP, vysokoškoláci oceňují častěji záchranu zvířat
- Dle průměrného hodnocení jsou více než tři pětiny lidí spokojeny s činnostmi Správy NP

Hlavní úkol Správy NP vidí lidé primárně v ochraně přírody a informování turistů. Velmi důležité jsou pro ně vztahy s obcemi. Propagace regionu převládá nad omezováním turismu.

A11. Co podle Vašeho názoru je a co není úkolem správy národního parku?



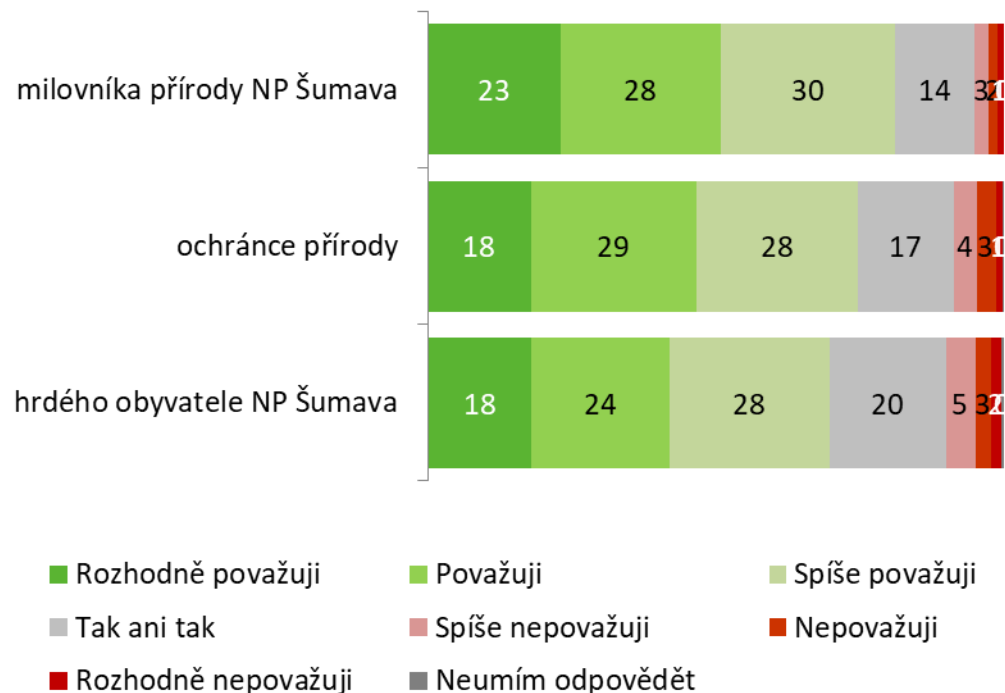
- Rozdíly mezi demografickými skupinami nejsou významné.

Vztah k přírodě

Celkově je osobní vztah lidí v regionu k NP a okolní přírodě velmi pozitivní.

A8. Do jaké míry sám/sama sebe považujete či nepovažujete za... ?

Osobní vztah k NP a přírodě
(údaje v %, n=520)



vřelý vztah z hlediska všech tří postojů má k NP Šumava a přírodě 48 %*

- Kladnější vztah k NP a přírodě mají lidé, kteří do ní chodí pravidelně, zajímají se o dění v NP a i pracují v příbuzných oborech. Zároveň jsou celkově spokojenější s životem v regionu.
- Vysokoškoláci se častěji označili za hrdého obyvatele Šumavy

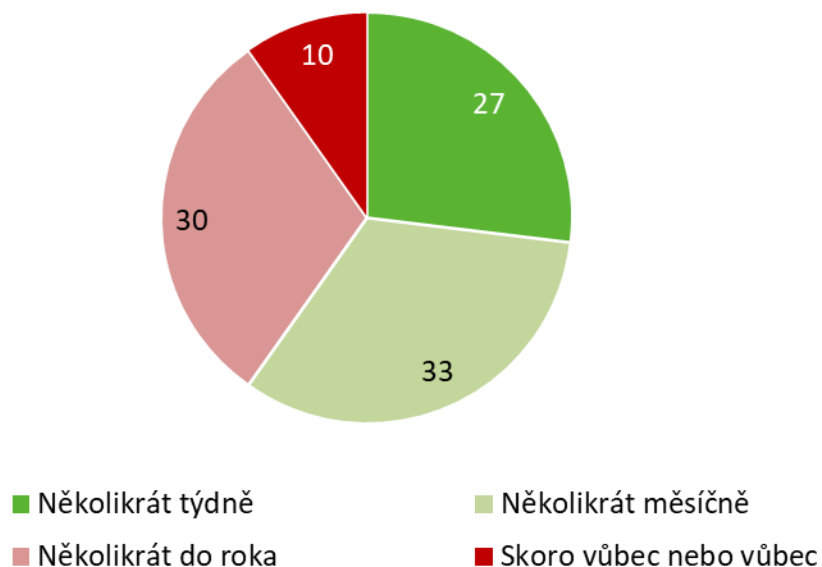
*Pozn.: ve všech výrocích uvedl odpověď 1, 2 nebo 3 (považuji se za...)

Častých návštěvníků je čtvrtina, do NP se pravidelně vydává 60 % lidí

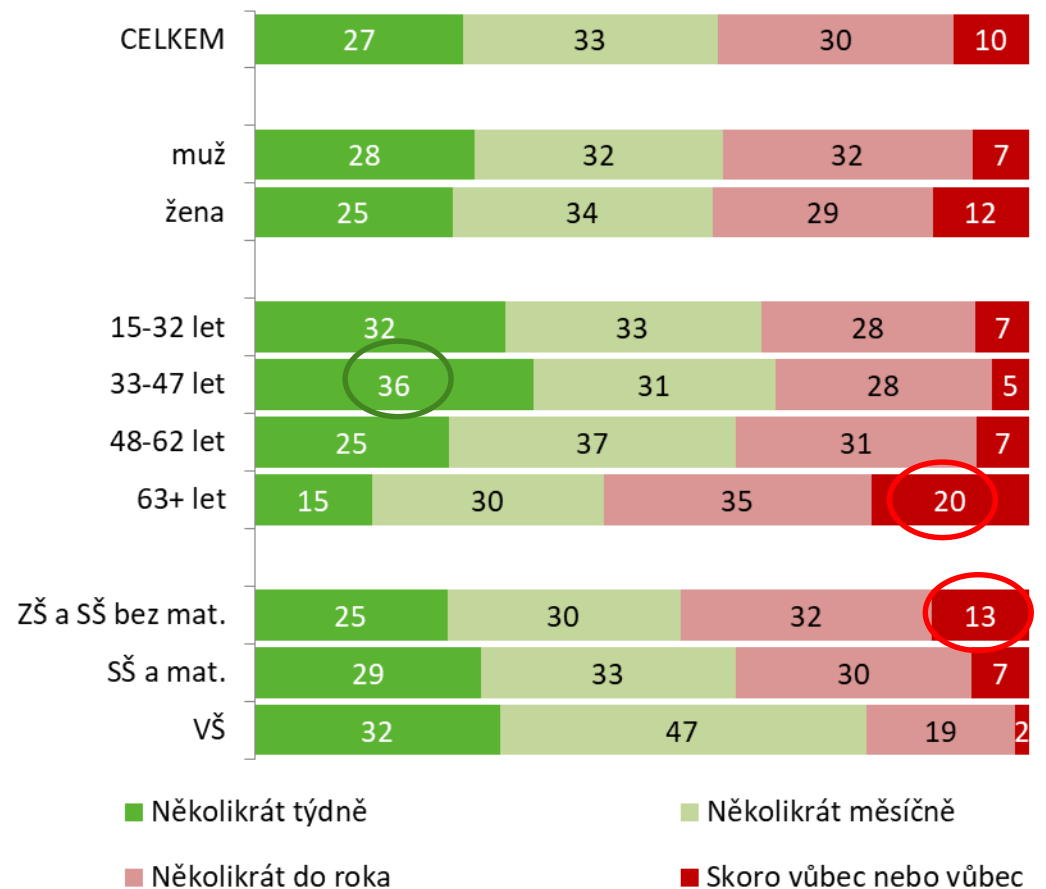
A21. Jak často chodíte do přírody v NP Šumava?

Chození do přírody - celkem

(údaje v %, n=520)



Třídění (údaje v %, n=520)



- Frekvence návštěv souvisí s věkem i vzděláním, pravidelněji navštěvují NP lidé ve středním věku ale hlavně lidé, kteří mají k přírodě Šumavy vřelý vztah a o dění v NP se zajímají

Ochrana přírody je na prvním místě spolu s příjemnými zážitky a důležitostí cestovního ruchu

A9. Nakolik souhlasíte s následujícími výroky?

Pozitiva NP Šumava (údaje v %, n=520)

Top2box



■ Rozhodně souhlasím

■ Spíše souhlasím

■ Ani tak ani tak

■ Spíše nesouhlasím

■ Rozhodně nesouhlasím

■ Neumím posoudit

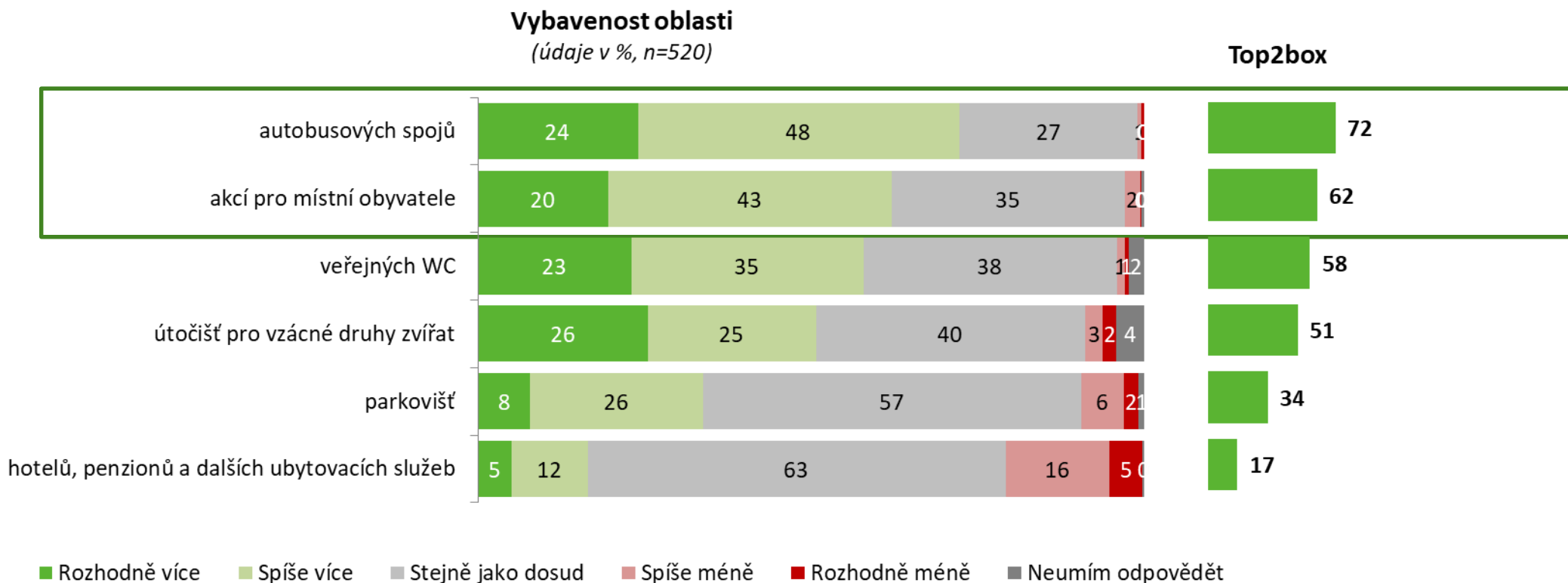
65 % vnímá převážně přínosy NP (6 a více výroků z 9 hodnotí pozitivně)*

- Příjemné zážitky, zlepšení kvality života i ekonom. rozvoj jsou důležité zejména pro mladé, zároveň podporují zvýšení známosti regionu a atraktivity pro turisty
- Nejstarší lidé nevidí ekonom. rozvoj a turismus tak pozitivně

*Pozn.: dle součtu položek s odpověďmi 1 nebo 2 (rozhodně nebo spíše souhlasím)

Lidé by uvítali více doprav. spojů a akcí. Navýšení útočišť podporuje polovina lidí. Služeb pro turisty by většina zachovala stejné množství.

A10. Čeho byste si přál(a) v národním parku a jeho nejbližším okolí více a čeho méně?



- Z hlediska demografických skupin by mladí uvítali více akcí pro místní

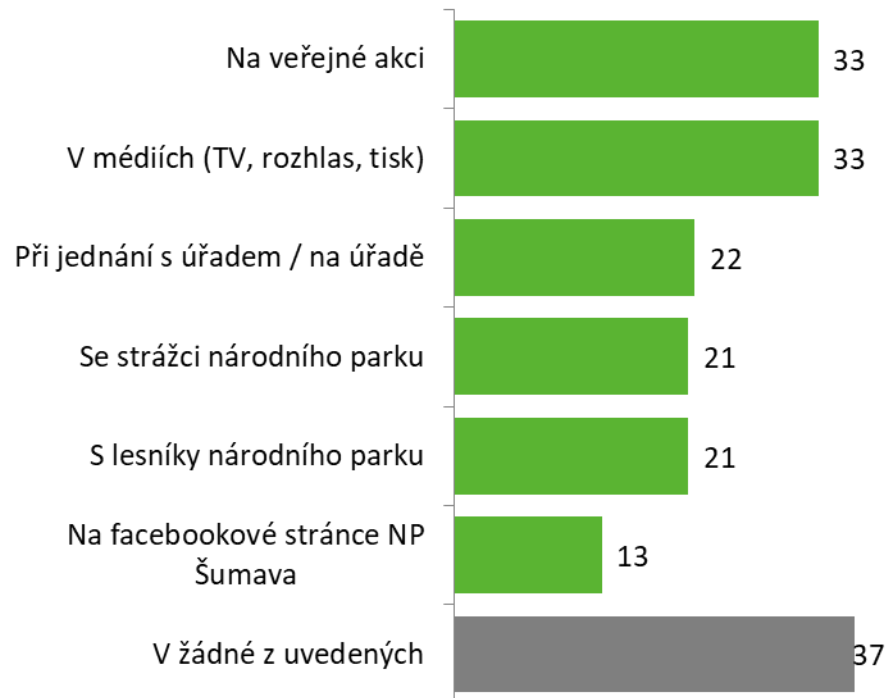
**Komunikace a
informace**

Zkušenost s komunikací nemá více než třetina, pokud ano, tak nejčastěji na veřejné akci nebo skrze média. S pracovníky parku se setkala pětina.

A14. V jakých situacích jste zažil(a) komunikaci ze strany správy národního parku?

Zdroj komunikace - celkem

(údaje v %, n=520)

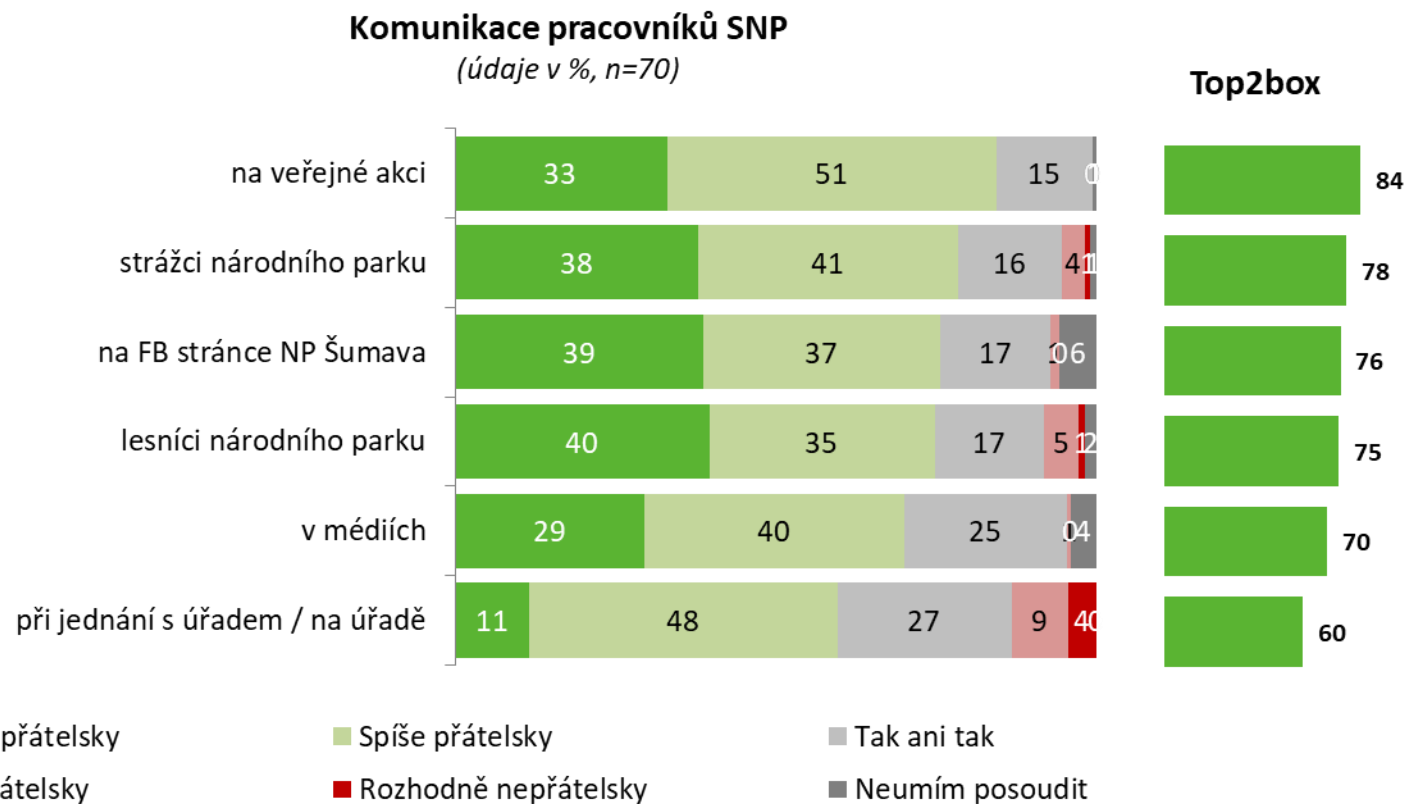


- Se správou ještě nekomunikovali hlavně nejmladší ročníky, ženy a lidé s nižším vzděláním
- Muži mají více osobních zkušeností s pracovníky parku, na FB stránku chodí více ženy a lidé mezi 30 a 50 roky věku

Komunikace pracovníků byla dle zkušenosti přátelská, horší komunikace se týká úředníků.

A15. Podle Vaší zkušenosti, jak přátelsky či nepřátelsky komunikují pracovníci správy národního parku s místními obyvateli?

Pozn.: pouze respondenti se zkušeností s komunikací

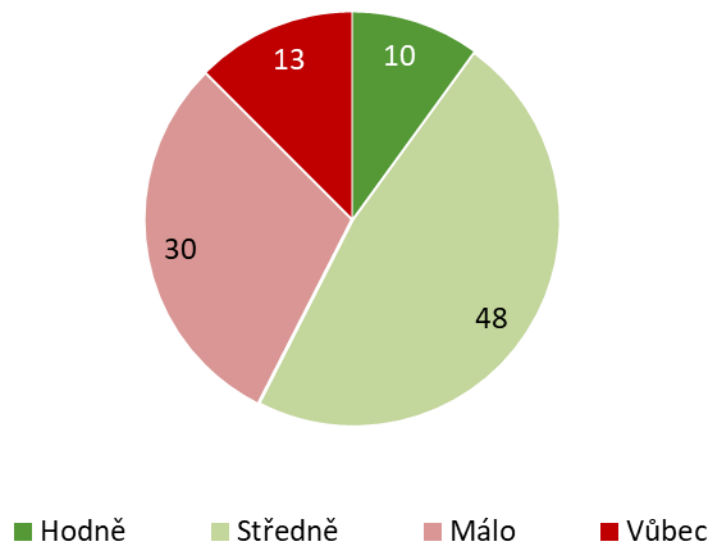


- Na veřejných akcích a v médiích hodnotí pozitivněji komunikaci pracovníků správy mladí lidé do 32 let

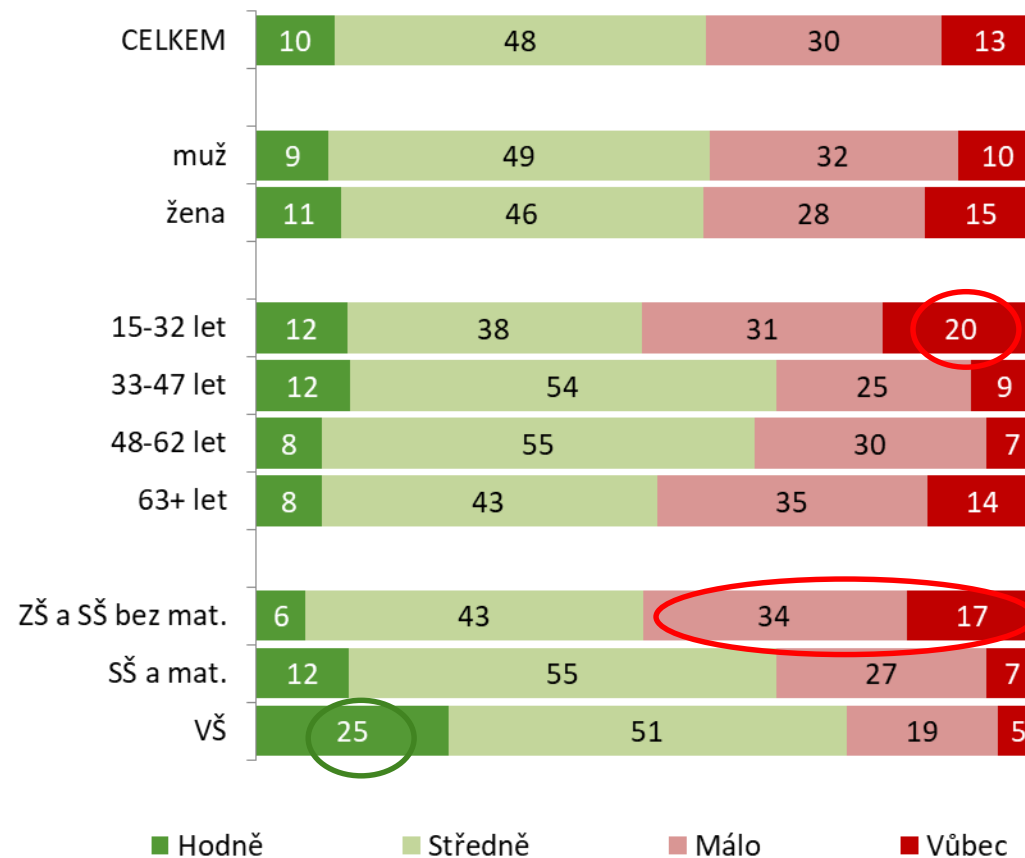
O NP se zajímá necelých 60 %, velký zájem o dění má desetina

A16. Řekl(a) byste, že se o dění v NP Šumava zajímáte:

Zájem o NP - celkem
(údaje v %, n=520)



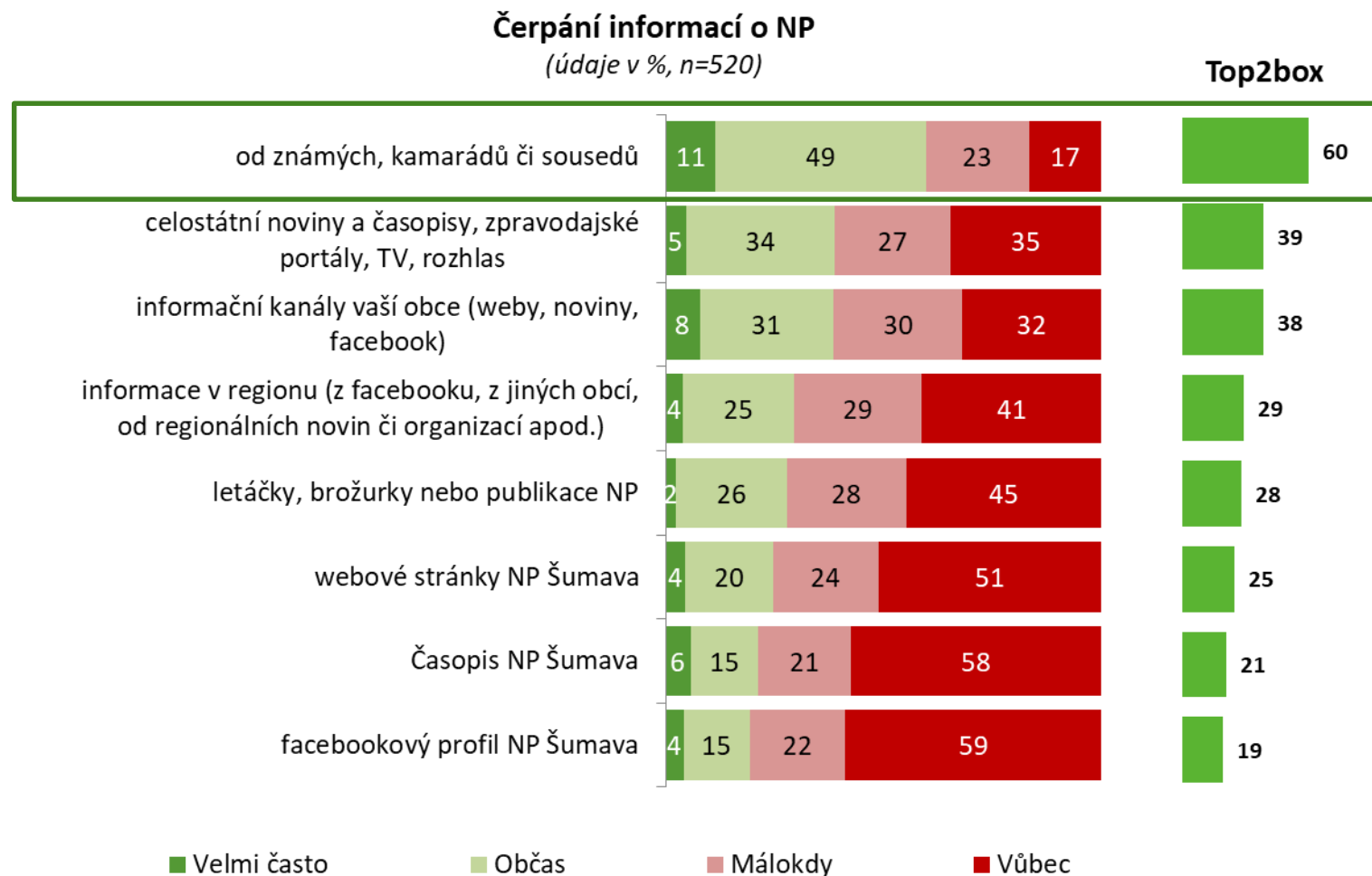
Třídění
(údaje v %, n=520)



- Menší zájem o dění v NP mají lidé do 32 let a s nižším vzděláním a ti, kteří do parku příliš nechodí a jejich vztah k Šumavě není tak silný
- Naopak větší zájem o dění deklarují vysokoškolsky vzdělaní, lidé kteří do přírody chodí a mají tedy i dost informací

Nejčastěji jsou informace čerpány z nejbližšího okolí, dále tradičních médií a obecních zdrojů. Zdroje NP (web, časopis a FB) jsou využívány cca pětinou.

A17. Z jakých zdrojů a jak často čerpáte informace o dění v národním parku?



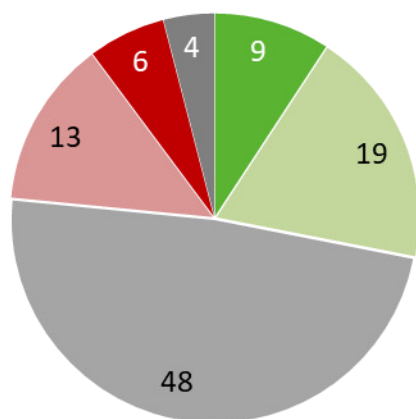
- Vůbec si informace nevyhledávají spíše lidé s nižším vzděláním, online zdroje jsou opomíjené nejstarší generací a tradiční média naopak nejmladší skupinou

Informace o NP lidem dostačují, polovina jich dostává tak akorát. Čtvrtina by byla ráda informována více.

A18. Máte či nemáte dostatek informací o dění v národním parku?

Dostatek informací - celkem

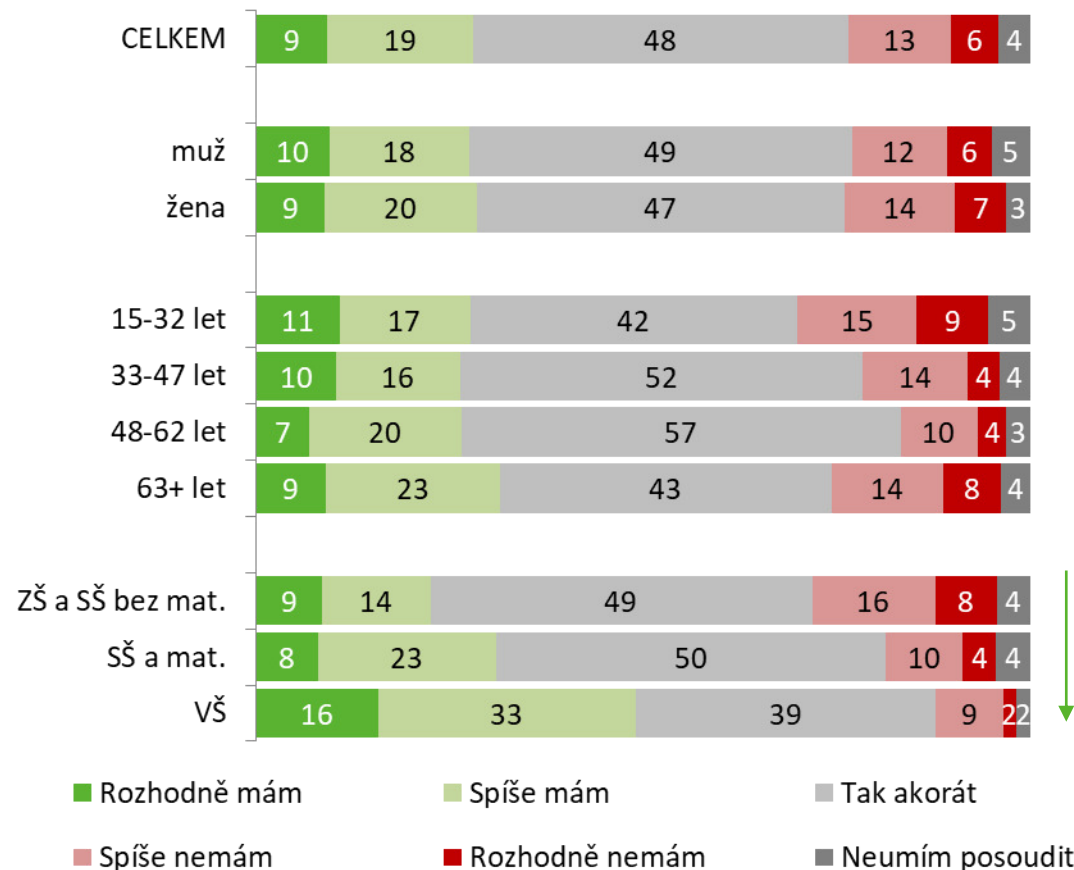
(údaje v %, n=520)



■ Rozhodně mám ■ Spíše mám ■ Tak akorát
■ Spíše nemám ■ Rozhodně nemám ■ Neumím posoudit

Třídění

(údaje v %, n=520)



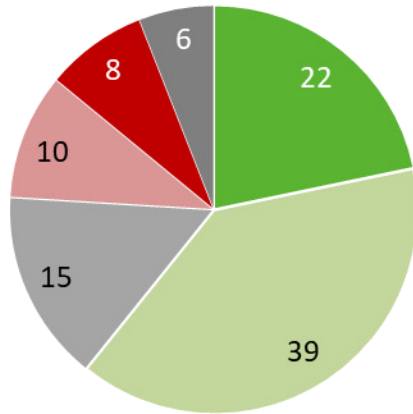
- Dostatek informací roste se vzděláním, protože vzdělanější lidé se i více sami o dění v NP zajímají.

Vlci

Vlci do NP patří dle 61 % obyvatel regionu

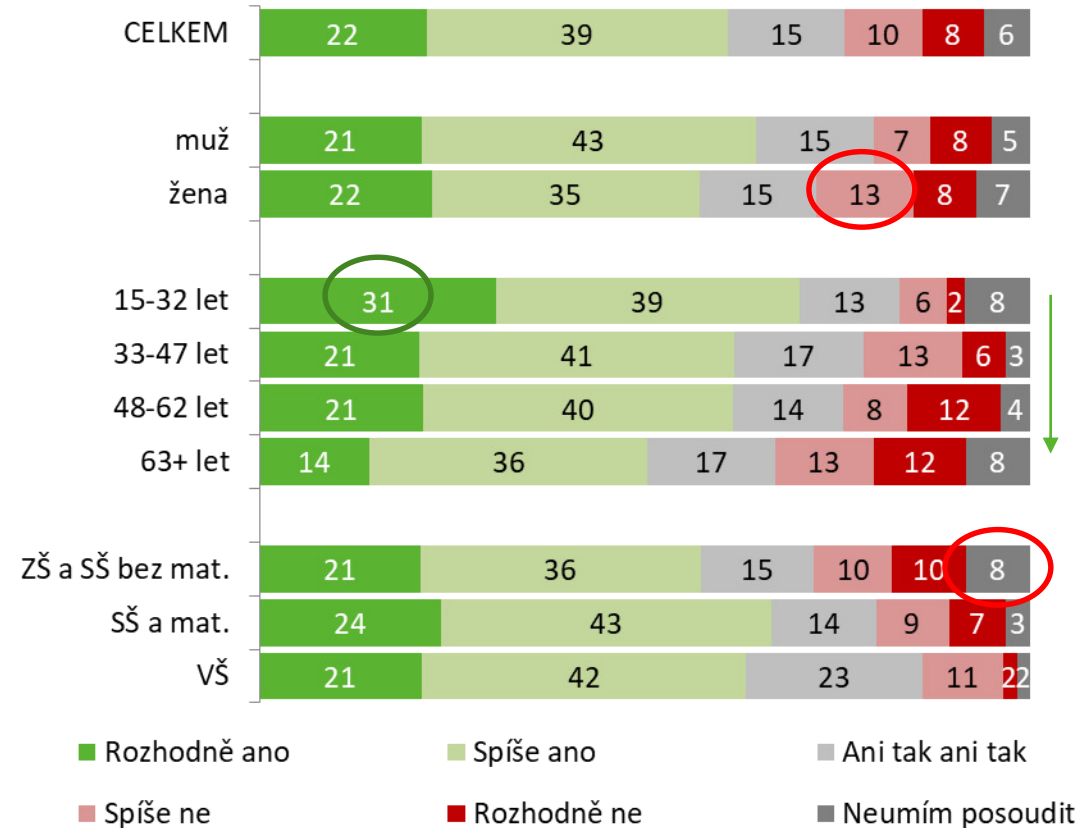
A25. Patří do NP Šumava volně žijící vlci?

Přítomnost vlků - celkem
(údaje v %, n=520)



■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Ani tak ani tak
■ Spíše ne ■ Rozhodně ne ■ Neumím posoudit

Třídění
(údaje v %, n=520)

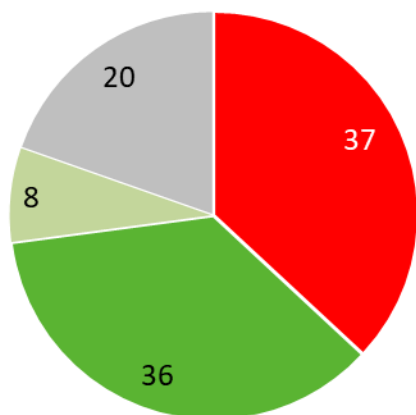


- Přítomnost vlků častěji nepodporují starší obyvatelé a lidé, kteří se o dění v NP příliš nezajímají
- Naopak nejmladší ročníky a ti, kteří věří, že správa regionu prospívá a mají k NP vřelý vztah, vlky v parku chtějí

Vyrovnanému podílu lidí v regionu se množství vlků zdá velké i adekvátní

A26. Vlků v NP Šumava je...

Množství vlků - celkem
(údaje v %, n=520)



■ Příliš mnoho

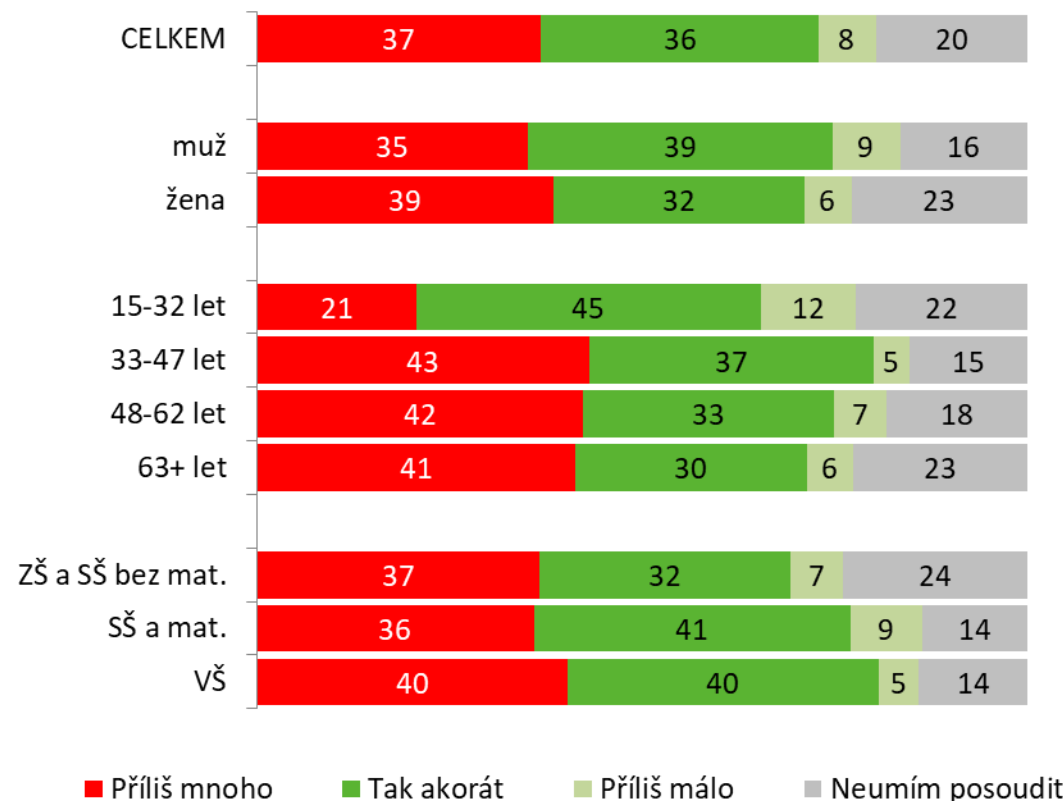
■ Tak akorát

■ Příliš málo

■ Neumím posoudit

31 % si myslí, že vlci do NP patří a zároveň je jich tak akorát

Třídění
(údaje v %, n=520)



■ Příliš mnoho

■ Tak akorát

■ Příliš málo

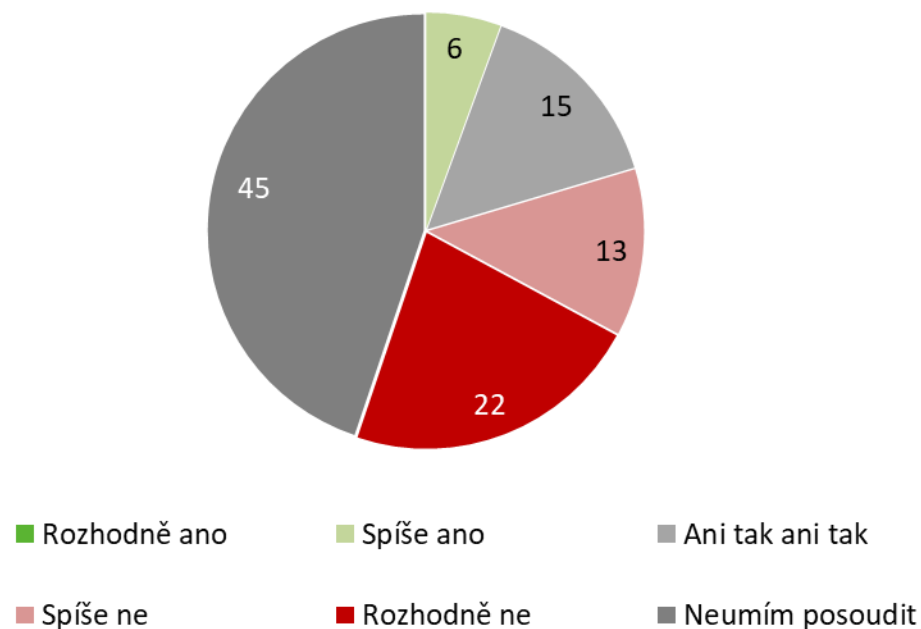
■ Neumím posoudit

- Pro mladé do 32 let je počet vlků v parku adekvátní nebo by mohl být vyšší, naopak ti, kteří si myslí, že správa celkově parku neprospívá a nemají dostatek informací, by raději vlků méně

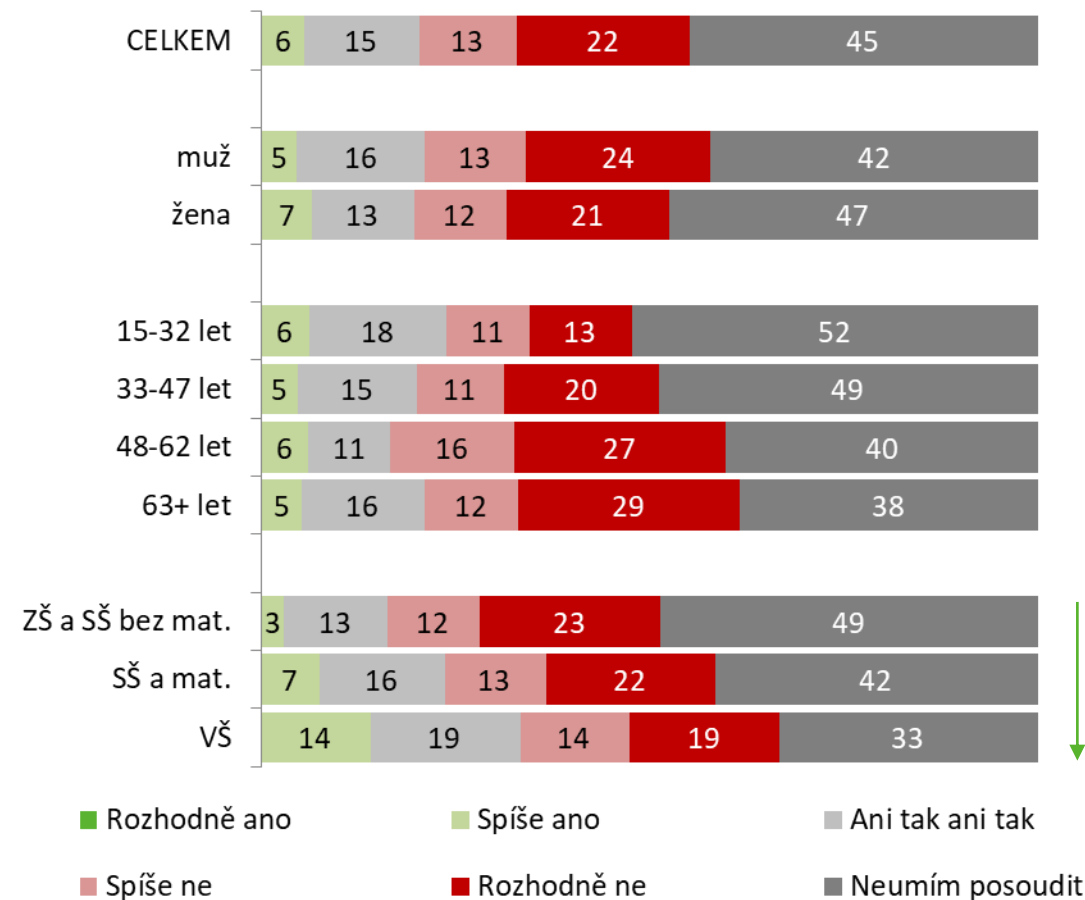
Téměř polovina nedokáže kompenzace posoudit, ostatní si myslí, že jsou spíše nedostatečné

A27. Myslíte si, že stát dostatečně kompenzuje škody způsobené vlkem na zvěři a hospodářských zvířatech?

Kompenzace škod - celkem
(údaje v %, n=520)



Třídění
(údaje v %, n=520)



- Názor na kompenzace souvisí se vzděláním a vztahem k NP i činností Správy NP

**Doplňující
otázky**

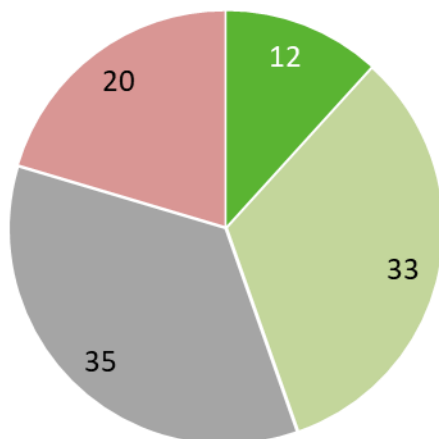
Doplňující otázky I

D3. Kolik let žijete v místě vašeho současného bydliště?

A28. Může si Vaše domácnost dovolit zaplatit neočekávaný výdaj 10 000 Kč?

Kolik let žijí v bydlišti

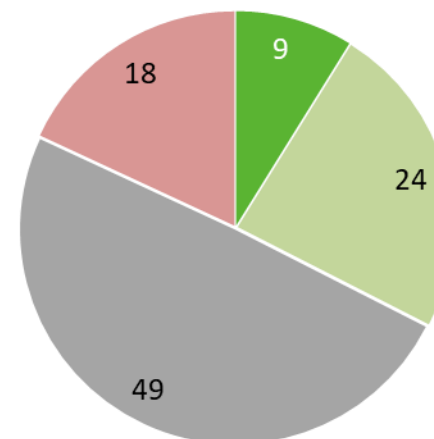
(údaje v %, n=520)



■ 1-10 let ■ 11-25 let ■ 26-50 let ■ 51 a více let

Neočekávaný výdaj

(údaje v %, n=520)



■ Rozhodně může ■ Spíše může
■ Spíše nemůže ■ Rozhodně nemůže

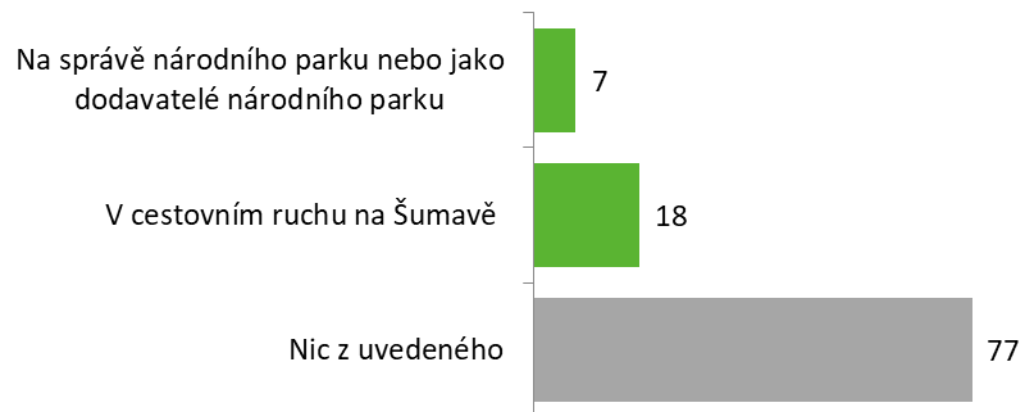
Doplňující otázky II

A20. Uveďte, zda pracujete vy, nebo někdo z vaší vlastní rodiny či nejbližších přátel:

A22. Souhlasíte s následujícími tvrzeními?

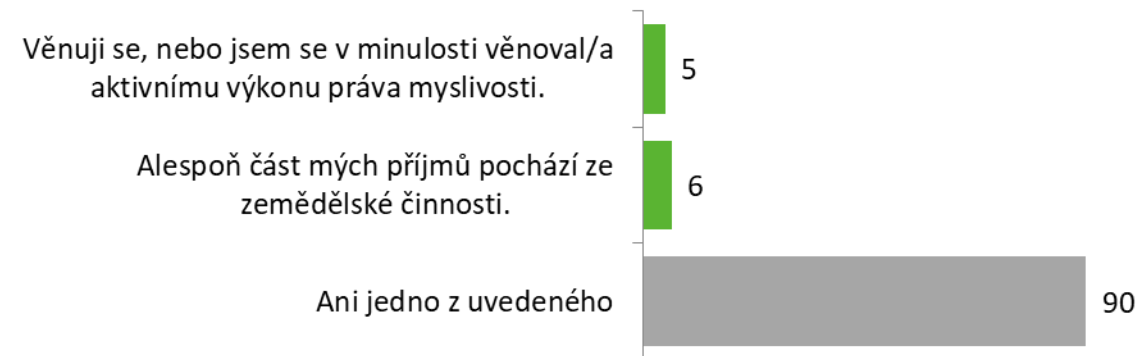
Práce spojená s NP

(údaje v %, n=520)



Práce v blízkých oborech

(údaje v %, n=520)



Připravila společnost ppm factum research



ppm factum research s.r.o.

Office Park Nové Butovice

Bucharova 2657/12, 158 00, Praha 13



www.factum.cz

